

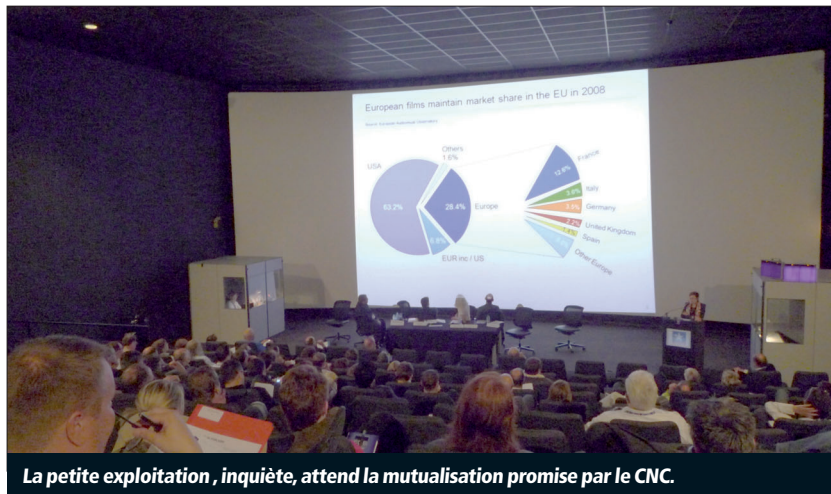
# NUMÉRIQUE: L'URGENCE DE LA MUTUALISATION

La manifestation a été l'occasion de faire le point sur le système des Virtual Print Fee, en présence des représentants des tiers investisseurs XDC, Arts Alliance Media et Ymagis.

**A**u cours de l'ECS, les tierces parties XDC, Arts Alliance Media et Ymagis ont présenté leur "système d'aide" à l'exploitant pour l'équipement en numérique, grâce à de la location ou à de l'achat de matériel, s'appuyant sur les VPF mis au point par les studios américains (ceux-ci reversent aux exploitants une part des économies générées par le cinéma numérique pour les aider à s'équiper). La salle idéale pour ce modèle économique semble être un multiplexe de 6 à 8 salles, dans une ville moyenne, sans grande concurrence, ayant les films en première exclusivité. Or certaines salles n'entrent pas dans ce schéma: les salles municipales mono ou biécrans. Ymagis vient de signer avec Cinéville, un réseau composé d'une centaine d'écrans en gestion directe et de 130 en programmation, allant du multiplexe à la petite exploitation, dont des monoécrans. Son propriétaire, Yves Sutter, a expliqué qu'Ymagis "mutualisait les contrats sur le territoire" – mais les autres sociétés fonctionnent de la même manière. Une petite salle peut être prise en charge par le VPF à hauteur de 50 % de son financement, même si elle n'est jamais en première semaine et réalise moins de séances que le multiplexe (qui recevra 70 % de financement).

## "PROGRAMMES ALTERNATIFS"

Claude-Eric Poiroux, président de l'association Europa Cinemas, a constaté que les tierces parties avaient toutes signé des accords de VPF avec les cinq ou six majors, mais avec aucun distributeur européen. Il a insisté sur les inquiétudes de la petite exploitation, qui attend la mutualisation promise par le CNC. Yves Sutter a souligné que le système des tierces parties reposait aussi sur la mutualisation, les bénéfices sur les grosses salles – qui, sans cela, amortiraient leur investissement en trois ou quatre ans – finançant les petites salles. Ymagis réa-



La petite exploitation, inquiète, attend la mutualisation promise par le CNC.

lise aujourd'hui ce que le système promis par le CNC pourrait faire demain... La course au numérique n'est pas au goût de tous. Bruno Plantin, responsable d'UGC en Belgique et représentant de la Fédération des exploitants belges, a rappelé qu'UGC n'avait aucune raison de passer actuellement au numérique. Selon lui, cette politique est confortée par l'exemple du groupe Kinopolis en Belgique, précurseur dans le passage au numérique. Kinopolis a programmé plus de films américains et de programmes alternatifs (football, opéra) et, résultat, son nombre d'entrées est cette année en chute, ce qui n'est pas le cas d'UGC. "Nous partons les derniers pour arriver les premiers", a souri Bruno Plantin. Victor Hadida, président de la Fédération internationale des distributeurs et patron de Metropolitan, a souligné que le numérique ne devait surtout pas remettre en question l'harmonie du couple exploitants distributeurs, indispensable à la bonne vie du marché. Christine Eloy, program-

matrice du distributeur belge Cinéart, membre de l'association Europa Distribution, qui réunit 70 distributeurs européens, a assuré que "les distributeurs ont bien conscience de devoir aider les exploitants". "Le principe des VPF est un des moyens, a-t-elle poursuivi. Mais, en attendant parler des contenus alternatifs à tout va, ma crainte est que l'on permette aux salles de passer du football, au lieu de rester le lieu de diffusion de films, la promesse de gains attractifs pouvant pousser certains à perdre de vue leur «mission première»." Argumentation que Nico Simon, propriétaire de l'Utopolis (Luxembourg), n'a pas partagée. Afin de lutter contre la concurrence des autres médias donnant accès aux films, ce dernier prône un modèle de cinéma devenant "centre de loisirs multiculturel". Et aux distributeurs qui lui reprochent d'utiliser les VPF pour financer des équipements qui diffuseront du football, il répond qu'il ne reproche pas aux distributeurs de vendre des films qui n'existent que par la salle de cinéma à d'autres médias. ■ Emma Deleva

## DE "L'ARMÉE DU CRIME" À "PANIQUE AU VILLAGE"

► L'European Cinema Summit a été l'occasion de découvrir une programmation variée, concoctée par Anne Bourgeois.

Le Hérisson (Pathé), de Mona Achache, a été projeté en ouverture. Outre les présentations de films belges et de films en 3D, lors des conférences, des longs métrages ont été diffusés, notamment *L'Armée du crime* (StudioCanal), de Robert Guédiguian, courageux réalisateur venu présenter son dernier film à une heure tardive devant une salle très clairsemée. "J'ai voulu rendre hommage à ces hommes et ces femmes qui ont refusé de perdre leur humanité dans une période noire. Ils m'ont aidé à me construire, j'espère qu'il en sera de même avec la jeune génération", a-t-il expliqué, avant de laisser l'auditoire découvrir l'aventure poignante de ces résistants du groupe Manoukian. Disney a dévoilé *la Proposition* et le dernier long métrage de Sam Mendes, *Away We Go*, a clos la manifestation. Un petit air de Cannes souffla sur le Kinopolis de Bruxelles à plusieurs occasions puisque *Lost Persons Area*, de Caroline Strubbe, présenté en sélection officielle à la Semaine de la critique, et le délirant *Panique au village*, de Vincent Patar et Stéphane Aubier, hors compétition sur la Croisette, ont été projetés. Également à l'honneur: le thriller *Loft*, d'Erik Van Looy et Bart De Pauw, plus gros succès de tous les temps du cinéma flamand, avec 1,2 million d'entrées. Les aventures de Cowboy, Indien et Cheval sont sortis en Belgique mercredi dernier, au moment où se déroulait l'ECS, et sont annoncées par Gebeka pour octobre en France. Quand à connaître le résultat des entrées en Belgique, cela semble délicat au vu de la difficulté d'obtenir les chiffres (lire page 10).

SPECIAL : TV - RADIO - ADS - FILM - MULTIMEDIA



More than  
**47.000**

Audio files online to **DOWNLOAD** at 192Kbps and 320Kbps  
Jingles - Links - Logos - Long Versions - Xtra Long Versions - Minimalist & Soloist Versions

[www.hibou-music.com](http://www.hibou-music.com)

Tel / Fax : 33 (0) 1 45 74 00 37

Partners in the World :

EMI Music Publishing (Austria / Germany / Switzerland) - Sony Music (Poland) - 5 Alarm Music (U.S.A.)  
Stock Music (Belgium / Luxembourg) - Adrenalin Sounds (Australia / New Zealand) - Morning Music (Canada)  
Modocom (South Korea) - Av Music (The Netherlands) - Vimusica (Spain / Portugal) - Flipper Srl (Italy)  
Nichion (Japan) - Dennis Music (Ireland / Scotland / United Kingdom) - Elec-Trip (Turkey) - Music4Media (Greece)

MOUVEMENTS

### CANAL+: PROMOTIONS AU PÔLE DES CHAÎNES DÉCOUVERTE

Délia Baldeschi a été nommée responsable éditoriale de Planète. Laurent Sicouri devient directeur des acquisitions des chaînes Découverte.

### ARTE: BERNARD-HENRI LÉVY RECONDUIT

Bernard-Henri Lévy a été réélu pour cinq ans à la présidence du conseil de surveillance d'Arte.

### NOUVEAU COMITÉ EXÉCUTIF POUR LE SEVN

Le SEVN (Syndicat de l'édition vidéo numérique) a renouvelé son comité exécutif le 19 juin dernier. Pauline Grimaldi d'Esdra (DG d'Universal Pictures Vidéo France & Benelux et DG d'Universal StudioCanal Vidéo) a été élue présidente. Sont vice-présidents : Françoise Guyonnet (directeur délégué de StudioCanal Vidéo), Pascal Fauveau (DG de Sony Pictures Home Entertainment France & Benelux et DG du GIE SPHE-TF1 Vidéo), Vincent Paul-Boncour (directeur de Carlotta Films), Jérôme Soulet (directeur vidéo, télévision et nouveaux médias de Gaumont Vidéo), tandis que Pierre Brossard (président de TF1 Vidéo) reste trésorier.

### MALIK CHIBANE RÉÉLU PRÉSIDENT DE LA SRF

Le conseil d'administration de la SRF (Société des réalisateurs de films) a procédé à l'élection de son bureau pour l'année 2009-2010. Malik Chibane a été réélu président. Le bureau est composé comme suit: Michel Andrieu et Fabrice Genestal sont vice-présidents, Eric Guirado et Sandrine Ray, secrétaires, Nadia El Fani, trésorière, et Isabelle Gély, déléguée du court métrage.

### JACQUES FANSTEN RÉÉLU PRÉSIDENT DE LA SADC

L'Assemblée générale de la SADC a procédé le 18 juin à l'élection des représentants des auteurs de l'audiovisuel et du spectacle vivant pour l'exercice 2009-2010. Jacques Fansten a été réélu président, pour un mandat d'une année renouvelable. Treize nouveaux membres rejoignent le CA de la SADC: Jean-Marie Besset, Régine Chopinot, Sophie Deschamps, Louis Dunoyer de Segonzac, Jean-Paul Farré, Michel Favart, Nicole Jamet, Gérard Krawczyk, Pascal Lainé, Benjamin Legrand, Jean-Louis Lorenzi, Bertrand Tavernier et Jérôme Thomas. Chaque nouvel administrateur est élu pour un mandat de trois ans.